

Inhalt

VORWORT Europäische Musiktheater-Akademie – Musiktheater-Managementkurs II	9
DANKSAGUNG.....	13
MASSIMO BOGIANCKINO Eröffnungsrede.....	15
JOACHIM SARTORIUS Ansätze zu einer europäischen Kulturpolitik nach Maastricht...	20
DISKUSSION I	31
ALBIN HÄNSEROTH Vernetzung der Musiktheater-Institutionen am Beispiel Spanien	34
ALEXEJ PARIN Integration versus Zersplitterung.....	39
HANS HERDLEIN Vernetzung der Musiktheater-Institutionen am Beispiel Bundesrepublik Deutschland	42
DISKUSSION 2	48
FRANZ-OTTO HOFECKER Kulturstatistik als Argumentationsgrundlage oder Die Schwierigkeit formal-rationaler Entscheidungsfindung	52

© 1994 Europäische Musiktheater-Akademie e.V., D-95349 Thurnau
ISBN 3-9803671-1-8
Umschlag: Österreichisches TheaterMuseum, Wien
(Photo: Thomas Reinagl, Wien)
Satz: Uwe Steffen, München
Druck: Offset-Druckerei Täuber, D-95359 Kasendorf
Printed in Germany

INHALT

WERNER SCHEIBENPFLUG Fachgutachten der Obersten Rechnungskontrollbehörde in Österreich	73
DISKUSSION 3	80
MARLIES HUMMEL Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Musiktheaters	84
GERHARD BRUNNER Künstlerisch-organisatorische Neustrukturierung bei den Vereinigten Bühnen Graz	95
DISKUSSION 4	101
GERDA FRÖHLICH Musiktheater im »Carinthischen Sommer«	102
WERNER HASITSCHKA Musiktheater und Marketing	114
DISKUSSION 5	125
HERMANN KECKEIS Interne und externe Kommunikation des Musiktheaterbetriebs – aus der Sicht des Theaters	129
RAINER ZIEGLER Musiktheater und Produktpolitik	137
DISKUSSION 6	146
IOAN HOLENDER Musiktheater und Produktpolitik am Beispiel der Wiener Staatsoper	148
DISKUSSION 7	155
PETER WOLSDORFF Musiktheater und Produktpolitik am Beispiel des Theaters der Landeshauptstadt St. Pölten	158

INHALT

FRANZ HÄUSSLER Produktzusatzleistungen – Entgeltpolitik – Distribution	162
DISKUSSION 8	167
CLEMENS HOEGL Ziele von Opernbetrieben aus kulturökonomischer Sicht	169
ALFRED WOPMANN Corporate Identity im Bereich des Musiktheaters am Beispiel der Bregenzer Festspiele	181
DISKUSSION 9	189
FRANZ WILLNAUER Sponsoring	193
DISKUSSION 10	206
ANNEMARIE TÜRK Die Praxis des Kultur- und Kunstsponsorings	208
DISKUSSION 11	221
HANNES STRASSER Sponsoring im Musiktheater	222
DISKUSSION 12	237
ANDREAS JOHANNES WIESAND Musiktheater und Nutzerforschung	240

Anhang

Ergänzende Literaturliste zum Musiktheater-Managementkurs II	255
Teilnehmer und Referenten des Musiktheater-Managementkurses II	257